

Werksstudent*in - Kommunikation

Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung, Presse
ab Januar 2018

Der Ringlokschuppen Ruhr ist ein Haus für zeitgenössisches Theater, Performance und Tanz. Regional und international agierende Künstler*innen, aktuelle Gesellschaftsdiskurse und vielfältige Kunstformen treffen hier aufeinander. In einem 1904 errichteten Lokschuppen sind drei Bühnen sowie ein offener Kunst- und Kommunikationsraum mit kleiner Gastronomie beheimatet. Neben der Vielzahl von Arbeiten im Theater initiiert das Haus regelmäßig partizipatorische Projekte im Stadtraum, wie aktuell die *Silent University Ruhr*. Zudem präsentiert der Ringlokschuppen Ruhr das populärkulturelle Programm *KulturGut.Ruhr* mit Kabarett-, Comedy- und Konzertabende sowohl im Ringlokschuppen als auch in der Mülheimer Stadthalle.

Für den Bereich Kommunikation (Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung, Vertrieb und Presse) suchen wir ab Januar 2018 eine Verstärkung. Die Ausschreibung richtet sich vornehmlich an Student*innen, die neben ihrem Studium kontinuierlich praktische Erfahrungen im Bereich Kulturmarketing sammeln möchten. Die Wochenarbeitszeit beträgt zwischen 15 und 20 Stunden und kann flexibel eingeteilt werden.

Wir bieten:

- umfassenden Einblick in alle Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit
- Qualifizierte, eigenständige Arbeitsaufgaben und Projekte
- Angemessene Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeit in einem engagierten Team

Wir suchen jemandem mit:

- sehr guter Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift in Deutsch (weitere Fremdsprachen von Vorteil)
ersten praktischen Erfahrungen im Bereich Theater und/oder Marketing
- hoher Affinität zur Kulturarbeit
- guten Office-, Web- und Socialmedia-Kenntnisse
- ausgeprägte Fähigkeit, selbstverantwortlich Aufgaben zu erledigen
- mit starkem Organisationstalent

Bewerbungen und Rückfragen an

tobias.fritzsche@ringlokschuppen.de

0208 / 99 316 11

www.ringlokschuppen.ruhr