<u>Ausschreibung Stücke-Blog</u>
43. Mülheimer Theatertage NRW „Stücke 2018" / 12. Mai – 2. Juni 2018
Bewerbungsfrist: 22. Januar 2018

Im Laufe von mehr als vierzig Jahren haben sich die Mülheimer Theatertage NRW „Stücke" zum renommiertesten Festival deutschsprachiger Gegenwartsdramatik entwickelt. Jeden Mai/Juni zeigen Theater aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die besten Uraufführungen eines Jahres für Erwachsene und Kinder. Seit zwei Jahren wird der festivalbegleitende Blog von Studierenden geführt. Unter Begleitung von erfahrenen Mentor*innen machen sie das Theaterereignis für all jene lebendig, die nicht vor Ort sein können, und geben Festivalbesucher*innen spannende Einblicke in das Geschehen ‚hinter den Kulissen'.

Auch bei den Stücken 2018 wird es einen festivalbegleitenden Blog geben:

Daher suchen wir schreibaffine und/oder audio- und videobegeisterte Studierende aus den Bereichen Theater, Medien, Journalismus und Literatur, die Lust haben, das namhafte Theaterfestival hautnah mitzuerleben und es in Wort, Ton oder Bild zu begleiten. Wir laden dazu ein, das Festival durch eine Vielzahl **persönlicher Blickwinkel** zu bereichern. Wir wollen **frische Formate, unkonventionelle Ideen** und freuen uns auf ein modernes, digitales und multimediales Storytelling. Dabei ist uns vor allem eines wichtig: **Begeisterung fürs Theater!**

Der Stücke-Blog schafft Raum für die Kreativität von zwei Teams:

- **Text:** Mit der redaktionellen Begleitung durch die Kulturjournalistin Sarah Heppekausen entstehen Textbeiträge für den Blog: Kritiken, Porträts, Interviews, Hintergrundgeschichten, Reportagen, Kommentare, Kolumnen u.v.m.

- **Video-Audio:** Unter der Leitung des Videojournalisten Alexander Viktorin entstehen Video-, Audio- und Multimedia-Beiträge. Hier freuen wir uns auf Studierende von Studiengängen mit Schwerpunkt Film, Kamera oder Schnitt, Fotografie sowie Hörfunk- und Filmjournalismus oder vergleichbaren Studiengängen.

Auf der „Stücke"-Homepage finden die Blog-Veröffentlichungen bereits eine große Leserschaft. Um die Reichweite weiter auszubauen, wünschen wir uns Blogger*innen mit Social Media Begeisterung, die Lust haben, die Blogbeiträge auf verschiedenen Kanälen zu veröffentlichen.
Die Blogger*innen sind in ihrer Berichterstattung unabhängig.

Eckdaten:

- Das Festival findet vom **12. Mai bis 2. Juni 2018** statt. Dazu kommen ggf. Extratermine wie z.B. die Preisverleihung Mitte Juni. Der Spielplan erscheint im März.

- Leidenschaft ist hier wichtiger als Expertenwissen. Etwas Schreiberfahrung sollte vorhanden sein. Für die Multimedia-Redaktion sind Grundkenntnisse in mindestens einer der Disziplinen Kamera, Interviewführung oder Audio-/Video-Schnitt von Vorteil.

- Ein erstes Kennenlernen aller Bewerber*innen bietet die Pressekonferenz der „Stücke 2018" voraussichtlich am 21. Februar 2018, bei der die Stückauswahl des Festivals bekanntgegeben wird.

- Nach einem **Intensivwochenende zu Festivalbeginn** finden sich die Blogger*innen während des Festivals regelmäßig zu Redaktionssitzungen zusammen, besuchen die Vorstellungen und arbeiten eigenständig oder in Gruppen an ihren Blog-Beiträgen. Außerdem treffen die Blogger*innen während des Festivals Mitglieder des Auswahlgremiums und der Preisjury, beteiligte Künstler*innen und Autor*innen sowie Kolleg*innen aus dem Festivalteam.

- In der Blog-Redaktion sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Neben einer soliden informativen Basis soll der Blog nämlich auch Spielraum für digitalen Ideenreichtum bieten.

- Das Projekt richtet sich an Studierende aus dem Umkreis. Unterkünfte können leider nicht gestellt werden. Der Eintritt zu allen Vorstellungen ist frei.

- Die Teilnehmerzahl für das Texte-Team ist auf **7 Studierende** begrenzt, am Video-Audio-Workshop können **3 Studierende** teilnehmen.

- **Bewerbungen sind möglich bis zum 22. Januar 2018.**
  Wer texten möchte, sendet uns bitte eine Arbeitsprobe aus zwei Texten (jeweils ca. 2.000 Zeichen lang) als PDF-Datei: eine Theaterkritik und einen Text freier Wahl, außerdem gerne auch Links zum eigenen Blog oder anderen Online-Veröffentlichungen.
  Für die Bewerbung in der Multimedia-Redaktion wünschen wir uns ein kleines, digitales (Selbst-)Porträt. Wie würde eine Darstellung der eigenen Person oder eines Gegenübers im Netz aussehen? Ob Audio, Video, Mindmap, interaktive Grafik, Bilderstrecke oder etwas ganz anderes: Hauptsache, es ist selbst produziert.

Kontakt:
Janna Röper
Mülheimer Theatertage NRW
roeper@stuecke.de
Tel. 0208/ 455 41 12
www.stuecke.de

Die Beiträge der „Stücke"-Blogger*innen 2017 zum Nachlesen gibt es hier: **https://www1.muelheim-ruhr.de/kunst-kultur/theater/stuecke/blog**